

# レゴランド客 蒲郡に呼べ

レゴランド客を取り込め。蒲郡市内の温泉旅館が、一日に開業した大型テーマパーク「レゴランド・ジャパン」(名古屋市港区)の来園者をターゲットに、誘客に力を入れ始めた。「車で一時間」と利便性などをアピールしている。

同市三谷町の旅館「松風園」。フロントの一角に、レゴブロックで作られたヨットや車が飾られている。レゴランドの開業後、すぐに訪れたスタッフが、現地で買い求めてきた。

## 「車で1時間」温泉旅館PR

石川智広社長は「レゴランドは小さいお子さんがいる家族と祖父の三世代を狙っている。旅館も三世代は大

事な客層。親和性が高い」と説明する。館内の観光案内でも、蒲郡市内のテーマパークなどと並べてレゴランドを紹介している。

レゴランドは国内外から年間二百万人の来園を見込む。宿泊客が伸び悩む蒲郡の二十軒ほどの温泉旅館にとっては、ビジネスチャンス。石川社長は「期待は高い。蒲郡周辺の観



レゴブロックで作られた車などを飾った松風園のフロント＝蒲郡市三谷町で

(木村尚公)